

王思嘉 求职意向：服装产品总监

生日：1985.10.26 现居：福建省厦门市

电话：15921399097 邮箱：23293393@qq.com

教育背景

2004.10—2008.6 西安美院 服装设计

主修课程：服装设计，结构设计与成衣工艺，服装史，服装英语，服装材料学

工作经历

**2021.04-至今 匹克（中国）有限公司 高级产品经理**

工作描述：

* 通过与客户沟通，内部调研，行业报告等，对市场进行分析，为设计提供数据依据;
* 根据市场需求，结合公司战略规划制定产品方案，包括产品定位，价格段分级，材料功能，产品话术等；
* 通过线上渠道开拓新客户，运维老客户，私域KOL达人资源达500+人，老客户代理商成交率85%以上。
* 通过参与评审会，与设计和开发部门对齐需求，并收集客户的意见，不局限于产品反馈，产品搭配，产品卖点等，制定修改方案，协助推进产品落地；
* 负责项目的全程管控，立项并且确定全年大时间节点，按照紧急性拆分业务板块，确认开发优先级，提高效率；对成本严格把控，找有价格优势的工厂，把产品的性价比做到最优。
* 负责关注产品上新时间，反馈销售数据，持续总结并提炼产品的爆点给销售和商品部，对竞品进行分析。

业绩表现：

-参与匹克“登峰甲”武夷山走秀的组织工作，包括场次搭建，协调运营，活动提报，红书达人穿搭等。大促中在各个频道客流量增加400%。

-参与“吴磊粉丝节”见面会户外系列服装的穿搭工作，像粉丝推荐卖点转化率100%

-匹克“态极纱”一体织瑜伽服的发布工作。前期参与研讨产品的设计，后期参与话题的发酵，产品推广包装工作。

-23年新老品销量545万，鞋服占比45%，相比22年全年增长34%；

-2024年截止11月1日新品累计销售832万件，同比增长83%，销额5.5亿元，售罄率82%；

**2016.01-2021.03 唐狮服饰 服装高级经理**

工作描述：

国内头部休闲品牌隶属宁波博洋家纺旗下，负责TONLION线上和线下全品类，汇报对象设计总监。主要负责内容：

* 根据每个季度的主题制作市场趋势报告和颜色趋势分析；
* 参与系列设计开发并落地实行，对打样进行修改和跟进，；
* 独立完成系列设计，把握款式结构、面料结构和色彩结构相关工作；
* 确认样品版型，保证订货会样品顺利展示；
* 完整系列产品的搭配和lookbook的拍摄工作。

**2014.10-2015.12 上海烁势文化传播有限公司 服装产品经理**

旗下潮流品牌MISHIKA的设计和开发工作，把控系列调性，规划每一季度的设计方向，汇报对象设计总监。其他常规职责：

* 每季度各系列的设计概念规划，包括款式结构，色彩流行趋势；
* 独立完成每个系列的设计并与生产团队进行工艺交接；
* 参与版型修改和订货会选样工作。

**2011.10-2014.10 上海联亚 设计经理**

负责Jack Wolfskin ，HASKI的服装开发工作，主要负责内容：产品开发和采样，工作内容包括：

* 款式图设计，出国和工厂采样；
* 产品策划案制作：产品主题和流行趋势分析，竞品分析报告；
* 产品搭配方案：模特走秀配饰搭配，产品陈列配饰搭配。
* 产品开发成本控制，工作内容包括：根据成本调整产品结构，好卖款和形象款的确定。SKU开发数量的确定。
* 协助跟单沟通确认意见。大货跟踪，确保工厂交货时间准确无误。

**2008.07-2011.09 浙江森马服饰 设计师**

* 产品前端调研和策划案制作，与服装组产品企划的沟通。最终确定每季产品的开发风格和主
* 产品价格带规划，确定产品SKU的数量，确定主打款和形象款的比重，
* 产品款式图制作，产品工艺说明，产品配色方案。
* 产品批复，协助跟单确认产品打版效果。每季确保有一次下工厂相互沟通开发意见，采版。
* 订货会陈列推广工作，工作内容包括：和企划部确定陈列方案，往季销售报告总结讲辞，订货会A级代理商接待。
* 产品大货跟踪，确保与展样无出入。

技能证书

专业技能：中级版师技能证书

办公技能：熟练使用Office 办公软件、AI,Chatgpt,C4D,PPT,Coredraw.PS

自我评价

16年服装从业经历，任职国内多家品牌高级设计经理。涉及设计和产品规划多个领域，对户外风格有独到的个人理解，多年团队管理经验，带队实现业绩增长。具有长期的理论结合实践基础。对服装趋势的变化有敏锐嗅觉。性格好，沟通能力强，有较好的团队意识和荣誉感。